

DILEXIT ECCLESIAM HOY, EN SUS LUCES Y SOMBRAS

Introducción

- La Campaña está al servicio de la Iglesia.
- Su tarea es apoyar la Iglesia y ayudarla a ser más plena
- A esa Iglesia que no es etérea, sino concreta: con sus luces y sombras

Los presupuestos:

Primer presupuesto: la Iglesia es mi madre y yo soy parte de esa familia: alegrarme Y entristecerme con ella.

Segundo presupuesto: soy hijo del P. Kentenich y de don Joao

Tercer presupuesto: El amor es más fuerte.

Luces de nuestra Iglesia hoy:

1. La apertura de la Iglesia, una Iglesia en salida, sin frontera Una Iglesia como tienda de campaña en situación de guerra, comprometida con los descartados.
2. Las exhortaciones, cartas y encíclicas de Francisco. Destaco: Evangelii gaudium; Laudato si; Amoris laetitia.
3. Una mayor sencillez y austeridad en la Iglesia: un Papa que pide que recen por él, que no vive en el Vaticano sino en Santa Marta.
4. Una Iglesia más comprometida con los jóvenes (JMJ en Brasil) y con la sociedad: visitas del Papa a países como en México (encuentro con los indígenas en Chiapas, el llamamiento a los obispos en la Catedral y la celebración en la frontera con los Estados Unidos en defensa de los migrantes), el compromiso con los migrantes (denuncia en Lampedusa, Italia, sobre la indiferencia ante la tragedia marítima)
5. Denuncia y tolerancia cero con los pederastas, miembros del clero.
6. La denuncia clara al capitalismo y el dios dinero. la denuncia de los muros y la llamada a construir puentes.
7. El proceso integrador: Jubileo de la Misericordia, declaraciones en torno a los divorciados vueltos a casar, aceptación de los gays, los dos encuentros con la organización de Movimientos Populares en Roma y en Bolivia: un mensaje tan claro y decisivo. Los abandonados en Roma ...

Sombras de la Iglesia de hoy:

1. Resistencia al cambio. La ortodoxia estricta, sólo el Derecho Canónico, el rito litúrgico estricto y distancia frente a la apertura de separados en nueva unión (cuesta salir de la zona de confort).
2. Escándalos de sacerdotes sobre todo pedófilos en cuanto a medidas concretas. En varias diócesis del país sobre todo en Mendoza (Instituto Próvolo de chicos hipóacúsicos), Paraná, san Martín ...
3. Valoración de la reforma que quiere llevar a cabo el Papa, pero poca encarnación.
4. La crítica despiadada al Papa. Gran valoración afuera de la Argentina, pero no siempre en Argentina. Hay más simpatía y acogida de su mensaje en la sociedad que en muchos ambientes de la Iglesia.
5. Inquietud importante: quién va a dar continuidad a estas renovaciones promovidas por Juan Pablo II en el proceso renovador del Vaticano II.

Amar a la Iglesia. Nuestro “Dilexit Ecclesiam”

- No está de moda hablar bien de la Iglesia: crítica y desprecio. “Cristo sí, iglesia no.”
- Dar razones de nuestro amor a la Iglesia:
 - a. La Iglesia es mi madre
 - b. La amó Jesús: salió de su costado, dio la vida por ella, Buena, mala, mediocre, santa o pecadora, sigue siendo la esposa de Cristo,
 - c. Los Santos que hay en ella. Son más y mayores que los traicioneros, que las Cruzadas y otras cosas negativas de la Iglesia. Nos cuesta verlos a ellos porque tenemos que imitarlo; lo negativo sólo basta criticarlo.
Bernanos: “La Iglesia es como una compañía de transportes que, desde hace dos mil años, traslada a los hombres desde la tierra al cielo. En dos mil años ha tenido que contar con muchos descarrilamientos, con una infinidad de horas de retraso. Pero hay que decir que gracias a sus santos la compañía no ha quebrado”.
 - d. Ella me acerca a la densidad de Jesucristo: la eucaristía, la Palabra, los otros sacramentos. La gracia y esperanza.
 - e. Amo a la Iglesia porque no es perfecta
“Si el mundo fuera la obra maestra de un arquitecto obsesionado la simetría o de un profesor de lógica, de un Dios deísta, la santidad sería el primer privilegio de los que mandan; cada grado en la jerarquía correspondería a un grado superior de santidad, hasta llegar al más santo de todos, el Santo Padre, por supuesto. ¡Vamos! ¿Y les gustaría una Iglesia así? ¿Se sentirían a gusto en ella? Déjenme que me ría. Lejos de sentirse a gusto, se quedarían en esta congregación de superhombres dándole vueltas entre las manos a su boina, lo mismo que un mendigo a la puerta del hotel Ritz. Por fortuna, la Iglesia es una casa de familia donde existe el desorden que hay en todas las casas familiares, siempre hay sillas a las que les falta una pata, las mesas están manchadas de tinta, los tarros de confites se vacían misteriosamente en las alacenas, todos lo conocemos bien, por experiencia ” (Bernanos).
 - f. Porque el P. Kantenich y don Joao la amó y nos dio esa tarea como algo central: animar y ayudar a ser alma.
San Ambrosio: “No en ella misma, sino en nosotros, es herida la Iglesia. Tengamos, pues, cuidado, no sea que nuestros fallos se conviertan en heridas de la Iglesia”.
Nosotros somos su carta de presentación.
-Que se diga: este misionero es el que mejor trabaja.
-Con este movimiento se puede contar siempre.
-Qué cambiada está la persona, desde que entró a Schoenstatt

Preguntas para el trabajo en grupos:

¿Qué pensamos de todo esto? ¿Qué consecuencias y llamadas nos hacen esas luces sombras para nuestro actuar en la Campaña?

Conclusiones:

- Es una tarea para la Campaña amar a la Iglesia siguiendo las huellas del PK y DJ.
- La Campaña tiene que ser un nexo con el párroco.
- Tenemos que rezar por la Iglesia
- Debemos callar cuando hay que callar

Textos para ser leídos.

Texto 1.

"Indudablemente ente nos hallamos ante una nueva etapa en la historia de nuestra Familia. ¿Que queremos entonces hacer ahora mismo al inicio de esta nueva etapa? Mejor dicho: ¿Que queremos hacer en toda la etapa siguiente?

Lo que más quisiera es grabar sobre los próximos, años y décadas, o mejor, en el pórtico de los próximos años y décadas, la frase que una vez le escribiera al Santo Oficio: "Dilexit Ecclesiam". Desearía que sobre mi lápida se grabara este epitafio Y fuese recordado en el futuro. Dilexit Ecclesiam -Amó a la Iglesia, a la Iglesia que clavó a la Familia en la cruz. ¿y cómo es este amor a la Iglesia?

En estos días les relataba, de una manera u otra, sobre la promesa hecha al Santo Padre en ocasión de la inesperada audiencia: Nosotros, como Familia en conjunto - es decir como Familia total que fue descendida de la cruz-, queremos en lo sucesivo esforzarnos, por todos los medios para ayudar al Papa en la misión posconciliar de la Iglesia. Así la frase Dilexit Ecclesiam cobra un sentido claro Y profundo: Schoenstatt dilexit ecclesiam -Schoenstatt amó a la Iglesia. El amor a la Iglesia nos impulsa a apoyar la misión posconciliar de la Iglesia. Y a hacerlo con la mayor perfección posible y en todo sentido".

(Conferencia para la Familia de Schoenstatt, Colegio mariano, 31 diciembre 1965.

(Nota: la frase es del Cardenal Mermillod: Dilexit ecclesiam)

Texto 2:

Conferencia para la Fam. de Schoenstatt Colegio mariano, 31 diciembre 1965.

"Creemos estar llamados a ser el corazón de la Iglesia. ¿De qué Iglesia? De la Iglesia venidera. ¿El corazón? ¿Qué significa ser corazón? Significa ser el poder de amor que todo lo vence y todo lo penetra. Un poder de amor que conquista a la Iglesia, que la llena con el heroísmo del amor. Poder de amor ...esa es nuestra misión!

¿Qué significa esto? ¡Cómo tenemos que estar nosotros mismos interiormente inflamados e inflamarnos más y más por un incendio de amor! ¡Cómo tenemos que esforzarnos en unir entre sí miembro con miembro, Rama con Rama por medio del vínculo del amor! En nuestras filas la Alianza de Amor con la querida Santísima Virgen, al fin y al cabo, quiere y debe traducirse en una Alianza de Amor entre nosotros, con todos los miembros y Ramas de la Iglesia, pero también en una Alianza de Amor con todos los hombres del mundo entero. El corazón, el amor, el poder de amor de la Iglesia."

Trabajo en grupos: nuevos desafíos para la Campaña

Grupo 1: La comunicación hacia dentro y hacia afuera de la Campaña ·

La comunicación abarca la información, la capacitación y la gestión

- Se informa de la vida, hechos y sucesos de la Campaña en las diócesis, en las zonas y a nivel nacional.
- Se capacita a los Responsables, misioneros y dirigentes a través de: Carta de Alianza, otras comunicaciones, etc.
- Se gestiona, es decir se pone movimiento decisiones del EAN y de los asesores nacionales.

Tenemos que definir qué temas van en cada aspecto y quien puede asumir estas tareas.

Hasta el momento no hemos tenido una "política" de comunicación ni referentes especiales para eso. Lo asumía la Secretaría de la Campaña Y los asesores. Es necesario tener personas especiales para eso: ver el lenguaje a emplear, lo que se quiere comunicar, a quiénes comunicar, con qué medios se dispone. Deberíamos preguntarnos si no debería haber un referente oficial de la Campaña que colabore como corresponsal del Departamento de Comunicación.

Percibimos la necesidad de diferenciar un lenguaje hacia dentro y hacia fuera de la Campaña.

En el grupo de trabajo debería analizarse y definirse brevemente temas como:

Visión de la Campaña para ser comunicado hacia dentro y fuera.

Ver qué documentos especiales de la Campaña deberían tenerse disponibles.

Debería verse si este espacio podría ser apto para responder preguntas, consultas e inquietudes generales.

Un gran desafío de la comunicación en la Campaña debe ser la unidad en la diversidad.

La Meta debería ser que todos los integrantes de la Campaña conozcan lo que se hace, quiénes lo hacen y cómo. De esa forma, la vida se enriquece con la vida.

Un espacio especial en esta comunicación deberían tenerlo las Ermitas.

Lograr una comunicación y un lenguaje adaptados al público de hoy, que capten las perspectivas de interés y necesidades de la gente, tanto schoenstattiana como fuera del Movimiento.

Pregunta para el diálogo en el grupo:

1. ¿cómo podemos mejorar la comunicación?
2. ¿Qué experiencias positivas y negativas tenemos?
3. Sugerimos personas que pueden ayudar a un posible grupo encargado de la comunicación en la Campaña.

Conclusiones

- Usar todo tipo medios para comunicar hacia adentro y hacia afuera de la mejor manera y para que llegue a todos. Sin descuidar los métodos tradicionales (teléfono) y el diálogo personal
- Lo positivo es que en muchas comunidades está organizada medianamente la comunicación, lo negativo es que no llega a todos la comunicación
- No se sugirieron personas

Grupo 2: La concentración del trabajo del misionero y su tarea diocesana.

Todo Responsable de la Campaña tiene que asumir su servicio, velando especialmente por los siguientes aspectos:

- Formar una comunidad de misioneros en su diócesis.
- Contar para eso con un equipo coordinador, con quien el Responsable trabaja.
- Cuidar de que la preparación de misioneros sea algo constante Y serio.
- Que todos los misioneros sin excepción renueven anualmente su compromiso misionero con la Peregrina.

- Algunos, por ciertas causas personales o de salud, no lo desean o no lo pueden hacer. En diálogo respetuoso pero firme, el responsable deberá ver que este lo haga o asuma la consecuencia de que deberá devolver la imagen peregrina.
- Motivar la conciencia de que el misionero no es propietario sino custodios de la imagen peregrina.
- Ser creativo en la forma de "animar" o motivar a los misioneros a que puedan asumir las modalidades y tareas inherentes a la Campaña. Tener un cierto control de las Ermitas en su diócesis y ver de que no estén abandonadas.
- Encomendar a la Mater el trabajo misionero.
- Clarificar qué se puede hacer en caso de que misioneros no puedan o no quieran continuar.
- Ver de que se cumpla el aporte diocesano a la Campaña.
- Recordar que luego de dos años de ser Responsable, debería velar para que algún otro misionero pueda reemplazarlo en su cargo. También Don Joao, al percibir que iba perdiendo la vista y no podía caminar llevando la Auxiliar, buscó y halló un sucesor en Ubaldo Pimentel. La decisión y el nombramiento lo hace el Director Nacional de la Campaña, quien tiene la última decisión. Este punto está siendo revisado, ya que en diócesis con asesores permanentes y regulares, esta designación podría hacerla también el asesor/a de la Campaña. ¿Qué pensamos al respecto?

Pregunta para el diálogo en el grupo:

- a. ¿cómo se está realizando esta tarea?
- b. ¿Estamos de acuerdo con estos puntos, que son los más esenciales?
- c. ¿Qué experiencias positivas vamos haciendo?
- d. ¿Qué aspectos pueden estar costando más?

Conclusiones:

- Se comentaron las distintas problemáticas de cada comunidad.
- Es muy difícil recuperar las imágenes
- Es muy difícil el reemplazo de los dirigentes

Grupo 3: La responsabilidad de la Campaña por las Ermitas y los Santuarios.

Uno de los frutos más ricos de la Campaña son las ermitas. Hubo que conseguir los permisos, el dinero y la preparación antes de la bendición. Algunas están en plazas, hospitales, encrucijadas de caminos, en una parroquia, etc. Muchas de ellas tienen un nombre: "María de América", "Señora de la Paz", "Madre de la Iglesia", etc.

Tras las huellas de Don Joao. En una carta, don Joao le comparte a su obispo, en diciembre de 1979:

"En las fronteras de las parroquias y de las capillas, en los lugares que el propio sacerdote no llega a atender, lo nuevo es que en estos lugares estoy colocando una marca, una señal que facilite la reunión de las comunidades. Los párrocos han dado su apoyo y bendición para la colocación de la imagen de la Madre de Dios, Madre y Reina, imágenes (en forma de) ermitas, pues allá en Schoenstatt, en Alemania, vi mucho de esto; ya voy por la sexta ermita, el pueblo viene, es algo

simple, pero atrayente, aún aquel que no le gusta va a mirar, entonces la Madre se encarga del resto".

También destaca la función de la ermita con una imagen muy sugerente: "es como una antena que atrae de lo alto, en esta gigantesca Campaña, la fuerza y el don del Divino Espíritu". Es un lugar que el Espíritu ama, como en Nazaret pues ahí encuentra la que lo atrae irremediabilmente: María.

Nos ha costado tener un registro de las ermitas. La participación de los responsables de las ermitas en la jornada bianual que se realiza en Paraná, está desarticulada de la Campaña. Esto no es un defecto, sino que se halla en un proceso que debería tener como meta una mayor interacción y comunicación.

Pregunta para el diálogo en el grupo:

- ¿cómo estamos cultivando en vínculo de los misioneros a las Ermitas? ¿La visitan?
- ¿Qué relación tienen con la parroquia y el párroco? ¿Hay celebraciones? ¿fiesta anual de cada ermita? ¿Se las arreglan?
- ¿Qué experiencias positivas vamos haciendo? ¿Qué está costando?
- ¿Qué pensamos de la participación de la Campaña en la jornada de Pastoral de las Ermitas?

Conclusiones:

- Se comentó las distintas realidades de las Ermitas, según la comunidad, en general se realizan muchas actividades en las ermitas, sobre todo en los lugares dónde no hay Santuario
- En general las Ermitas que están vinculadas con la parroquia tienen mayor vida

Grupo 4: Ampliar el número de misioneros de la Campaña

La exhortación apostólica "Evangelii Gaudium" dice:

"Cada cristiano y cada comunidad discernirá cuál es el campo que el Señor le pide, pero todos somos invitados a aceptar este llamado: salir de la propia comodidad y atreverse a llegar a todas las periferias que necesitan la luz del Evangelio" (EG, 20).

No es proselitismo:

"Todos tienen derecho a recibir el Evangelio. Los cristianos tienen el deber de anunciarlo sin excluir a nadie, no como que impone una nueva obligación, sino como quien comparte una alegría, señala un horizonte bello, ofrece un banquete deseable. La Iglesia no crece por proselitismo, sino por atracción" (EG, 14).

Esto vale también para la Campaña, que es una manifestación de este espíritu misionero y evangelizador. Con María salimos a misionar: "Ella es la gran Misionera ... ". "Una chispa de esa alegría evangélica, hondamente mariana, que llenaba el corazón del Padre Kentenich y de su pequeño alumno Don Joao, saltó hacia nuestra alma y la encendió. Y ese fuego es el que queremos encender en otros misioneros." (P. Juan José Riba).

Cada misionero debería incendiar a otro (s) misionero (s). El fuego de la Campaña pasa de corazón a corazón, como el Evangelio. Un signo de que una Campaña está sana y viva es que genera nuevos misioneros, que la luz sigue siendo compartida y no la escondemos bajo la mesa.

"Tenemos por delante mucho que realizar, mucho, mucho ... me parece que recién ahora estuviéramos comenzando. De ahora en adelante vamos, realmente, a trabajar. Por eso Ella ha preparado un gran campo, y va a necesitar de alguien que pueda mantener y hacer crecer este campo, a fin de que pueda ser conocida y amada". (Don Joao)

Una bella tarea: acompañar a un nuevo misionero: "los discípulos misioneros acompañan a los discípulos misioneros" (EG, 173). Esta es una de las tareas más bellas y delicadas que hay en la Campaña: acompañar a un hermano en sus primeros pasos como misionero. Por eso: ánimo a conquistar un nuevo misionero.

Pregunta para el diálogo en el grupo:

1. ¿Hemos conquistado nuevos misioneros para María?
2. ¿Por qué nos sigue costando sumar a más misioneros jóvenes; qué podemos hacer?
3. ¿Me preocupo por los nuevos misioneros o los dejo solos?
4. ¿Qué puede detonar el deseo de ser misionero?

Conclusiones:

- En general se conquistan misioneros pero es muy difícil conquistar jóvenes
- Para conquistar jóvenes hay que ir a buscarlo a sus ámbitos, no esperar que ellos se acerquen
- Hay que acompañar a los nuevos misioneros, dar ayuda a la nueva vida de la Campaña
- Invitar a misionados a la misión, entusiasmarlos para que se hagan misioneros

El domingo, la conferencia del Padre Carmona fue sobre **“El misionero y su verdadero liderazgo”**

Lo que se **espera** de un conductor:

- Amar la Campaña como suya
- Colocar su corazón, mente y tiempo por la Campaña
- Superar los escollos, hacer lo posible para superarlos
- Ser un instrumento, dejar que la Mater actúe a través de él
- Ame a Schoenstatt, al PK y a DJ

Rasgos a tener en cuenta:

- Ser conductor y tomar decisiones claras en bien de la Campaña
- Democrático en la conducción
- Regale libertad, no sea acontrolador
- Tener clara la meta de la Campaña y conducirla a esas metas
- Poner en práctica el “Manual del Dirigente de la Campaña”
- Saber motivar, dialogar, animar

Hábitos:

- Respeto y confianza. Nobleza frente al otro
- Delegar tareas, para que muchos puedan trabajar
- Saber trabajar en común
- Primero rezar, que la Mater esta con uno y uno con la Mater

Obstáculos

- Ciertas desilusiones
- Resignación (como Joao Pozobon)
- Si cuesta es amor. La Mater nos va a dar las herramientas
- Espejarse, usar como espejo a Jesús, la Mater, el PK, DJ. Cuando suceda algo, preguntarse que hubiera hecho el “espejo”

El segundo tema tratado: 15 de septiembre 2017- 50 años de la muerte del PK-15 de septiembre 2018

Trabajamos en común tres preguntas

¿Qué me significa el Padre Kentenich?

Rasgo que me llama la atención

¿Qué le podemos regalar cómo Campaña?

Se puso en común la tercera pregunta y las conclusiones a que se arribaron fueron:

Trabajar en tres aspectos, conocimiento, encuentro personal, acciones

Conocimiento

▪ **A la Campaña:**

- Profundizar el estudio de la relación del PK y DJ, con un material que está por publicar el Padre Rivas (se acordó que se va a hacer en toda la Campaña)

- Leer más al PK (sugerencia)

▪ **Hacia la Iglesia:**

- Hacer conocer a los sacerdotes la vida del PK, regalándole una biografía sencilla como “Un profeta de María” Textos PK sobre el sacerdocio (sugerido)

▪ **Difundir la oración de Canonización** (en estos días se va a dar a conocer la nueva oración internacional)

Encuentro personal:

-Alianza Filial, que el 20 de agosto pasado se cumplieron 70 años de la primera Alianza filial (acuerdo)

Acciones

-15 de cada mes celebración, misa, Rosario (sugerido)

-Peregrinación al Santuario Nacional (sugerido)

-Rezar el Rosario con un texto especial “Rosario del PK” (el texto lo van a elaborar y mandar a cada comunidad)

-Difundir un símbolo a nivel nacional (se lo elaborará y mandará a las comunidades)

-Cadena de oración el 15 de cada mes con la nueva oración del año del Padre.

Luego se refirieron a diversos temas:

- La diócesis de 9 de Julio está preparando material para Alianza de Amor, accesible para que puedan hacer Alianza los misionados
- La causa de Beatificación de DJ, ya está en Roma a pasos de ser “venerable”
- Se pide oración para los murales que se están haciendo en Belmonte (la pintora pidió oración)
- Se recordó mandar las fotos de las Ermitas, para que esa corriente de Ermitas que hay en Sudamérica se esparza por todo el mundo
- **Preocupación por las Imágenes Peregrinas**
 - Que las imágenes no caminen

- Que vayan a la misión de los jóvenes que se hace una vez al año, y después no siguen peregrinando
- Venta de imágenes (se encontraron imágenes a la venta en Mercado Libre)
- **Se propone** Hacer firmar un compromiso a la Misionera que tiene que renovar el compromiso misionero anualmente, que la imagen es propiedad de la Campaña y llevar un registro actualizado de quién tiene las imágenes. Sellar las imágenes “propiedad de la Campaña. No negociable”. Registrar en qué lugares se hacen imágenes peregrinas

REUNIÓN AÑO PRÓXIMO 27-28 DE ABRIL 2018